

Centrale

Publié le 01/09/2021

Mis à jour le 19/08/2026

Objectif formation :

Utiliser les logiciels ACDL pour gérer une centrale et ses magasins

Formation :

- présentiel
- distanciel

Durée de formation :

Une journée

Modalités d'évaluation :

Quiz de connaissances via QCM et évaluation par le formateur lors des mises en situation pratiques.

Méthodes:

Démonstrations, explications et mises en situation sur des cas concrets

Objectif pédagogique :

À l'issue de la formation, le stagiaire doit être en mesure de :

- paramétrer l'organisation de la centrale et de ses magasins ;
- gérer les articles communs aux différents magasins ;
- créer et répartir les commandes entre la centrale et les magasins ;
- gérer et contrôler les stocks de la centrale et des magasins ;
- réaliser et contrôler les synchronisations entre les différents sites.

Dates :

Du lundi au vendredi, sur rendez-vous

Pré-requis :

- Savoir utiliser les logiciels ACDL
- Connaître la gestion d'un magasin

Informations pratiques

Plan de formation personnalisable

En situation de handicap, contactez-nous afin que nous puissions étudier avec vous les conditions d'accès et les éventuels aménagements nécessaires.

Public :

Professionnels de la vente en magasin

Financement :

Possibilité de prise en charge par votre OPCO (opérateur de compétences)

Tarifs : Voir avec le service commercial

Siège social :

13 C.C. des 4 routes 22100 Quévert

Tél 02.96.85.39.08

commercial@acdl.bzh

ACDL se réserve le droit d'actualiser et modifier ce programme en fonction des objectifs et contraintes des parties en présence.

Paramétrage

- Mise en place d'un espace FTP
- Paramétrage pour lien avec les magasins
- Création/modification des fichiers de base

Mise en place des magasins concernés

- Classification des magasins (101,102, ...)
- Gestion des articles tous magasins confondus

Articles/Produits

- Le libellé
- La référence fournisseur
- Le fournisseur, fabricant ou le grossiste
- La catégorie, famille, collection, saison
- La grille de taille (S/M/L/XL, 36/38/40) et les couleurs
- Saisie des valeurs (achat, coefficient, marge, vente, TVA)
- Les codes-barres (références fabricant et interne)

Commandes et réceptions

- Génération des commandes
 - pour la centrale
 - pour chaque magasin
- Choix du fournisseur, de la saison, magasin (éventuellement)
- Création/modification de fiche article en cours de commande
- Quantités en commande
- Répartition des commandes
- Réception avec reliquat possible
- Génération des étiquettes
- Contrôle du stock : centrale et magasins

Organisation de la gestion du stock

- pour la centrale
- pour un magasin
- transfert entre magasins

Synchronisation par internet

- En mode automatique
- En mode manuel
- Fonctions import et export
- Historique

Sauvegarde sur support externe